



# POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

## Mundo Novo Trade

### 1. Objetivo

Estabelecer premissas de governança e diretrizes que impulsionem a sustentabilidade do negócio e a gestão socioambiental responsável em todos os níveis da companhia, garantindo que o tema faça parte da sua cultura e seja considerado na estratégia, gestão, e relacionamento com as partes interessadas.

### 2. Diretrizes

#### 2.1 Diretrizes gerais

- Gerir o negócio de forma sustentável, contribuindo para a perenidade da companhia e contínua geração de valor para os diversos stakeholders;
- Gerenciar riscos e oportunidades que contribuam para o bom desempenho social e ambiental da empresa;
- Desenvolver as atividades alinhadas a compromissos nacionais e internacionais;
- Promover o respeito e compromisso com a legislação vigente, o combate à corrupção, o incentivo à integridade e à adoção dos preceitos do Código de Conduta da Mundo Novo Trade;
- Estimular a cultura e práticas de sustentabilidade e responsabilidade empresarial, fomentando a adesão e engajamento da sua cadeia de valor e dos seus públicos de relacionamento.

#### 2.2 Diretrizes temáticas

##### 2.2.1 Direitos Humanos

- Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos em todas as atividades e esferas de influência, prevenindo e reparando eventuais violações;
- Valorizar a diversidade humana e fomentar a inclusão;
- Eliminar toda forma de discriminação;
- Erradicar o trabalho forçado ou compulsório, bem como a exploração e trabalho infantil;
- Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento do direito à negociação coletiva.

##### 2.2.2 Saúde, Segurança no Trabalho, Qualidade de Vida e Desenvolvimento Humano

- Primar por condições de trabalho seguras e saudáveis, orientadas pela Política de Saúde, Segurança e Proteção Ambiental;
- Promover a qualidade de vida dos trabalhadores, bem como seu crescimento pessoal e profissional.

##### 2.2.3 Meio Ambiente



- Promover a proteção, conservação e regeneração do meio ambiente, orientadas pela Política de Saúde, Segurança e Proteção Ambiental;
- Primar pela ecoeficiência e pelas energias limpas;
- Buscar a redução e neutralização das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE);
- Mitigar os impactos negativos e potencializar os positivos na biodiversidade.

#### 2.2.4 Relação com as Partes Interessadas (stakeholders)

- Desenvolver ações que garantam a qualidade dos serviços prestados conforme estabelecido na Política de Qualidade;
- Considerar as necessidades, prioridades e expectativas das partes relacionadas e adotar mecanismos de comunicação assertivos, eficazes e seguros;
- **Fomentar o desenvolvimento e fortalecimento da comunidade em que a Mundo Novo Trade está inserida, por meio de programas de investimento, promoção, valorização e proteção do território e da sociedade;**
- Relatar e comunicar com periodicidade e transparência informações que venham a ser de interesse dos públicos de relacionamento.

### 3. Glossário

- **Cadeia de valor** – Refere-se às atividades relacionadas e desenvolvidas pela empresa para satisfazer as necessidades dos clientes, desde as relações com os fornecedores e ciclos de produção e venda até a fase da distribuição para o consumidor final.
- **Desenvolvimento sustentável** – Atender às necessidades do presente sem comprometer as futuras gerações, equilibrando pilares econômico, social e ambiental.
- **Direitos Humanos** – Protegidos sob o direito internacional e baseados na Declaração Universal dos Direitos Humanos.
- **Ecoeficiência** – Gerar mais valor com menos impactos, desvinculando o crescimento econômico do desgaste ambiental.
- **Integridade** – Atuar de maneira correta, ética, imparcial e justa.
- **Stakeholders** – Indivíduos, grupos ou organizações que afetam e/ou podem ser afetados pelas atividades, produtos e serviços da empresa.
- **Trabalho infantil** – Vedado no Brasil até os 14 anos, salvo na condição de aprendiz.
- **Transparência** – Clareza, precisão e honestidade na comunicação de decisões e impactos.



#### 4. Referências

Esta política se baseia em documentos e compromissos nacionais e internacionais, incluindo:

- Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU;
- Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis;
- Código de Compliance e Código de Ética e Conduta – Mundo Novo Trade;
- Política de Saúde, Segurança e Proteção Ambiental – Mundo Novo Trade;
- Política de Qualidade – Mundo Novo Trade.